

(八打灵再也8日讯) 据大马雇主联合会调查显示, 预计明年执行人员获得的平均花红为2.14个月, 比今年的2.09个月稍微提升; 至于非执行人员预计平均获得2.02个月花红, 高于今年的1.81个月。

2017年执行人员及非执行人员薪金调查报告指出, 65.9%受访公司有向全体执行人员发放花红, 高于去年的63%; 另外, 65.6%受访公司有向全体非执行人员发放花红, 同样高于去年的61.3%。

大马雇主联合会主席丹斯里阿兹曼今日在记者会指出, 今年有94.3%参与调查的雇主为执行人员加薪, 比去年的93.6%高; 而为非执行人员加薪

僱聯調查：加薪幅度略低

明年花紅多一點

的是94.6%, 比去年的95.4%来得低。

“今年的执行人员加薪率维持不变, 为5.55%; 而非执行人员加薪率为5.44%, 略微低于去年的5.51%。”

執行員料加薪5.53%

他说, 该会预测明年执行人员加薪

幅度有5.53%, 比今年的5.55%实际加薪率略低; 至于非执行人员明年的加薪幅度预计为5.42%, 同样比今年的5.44%实际加薪率低。

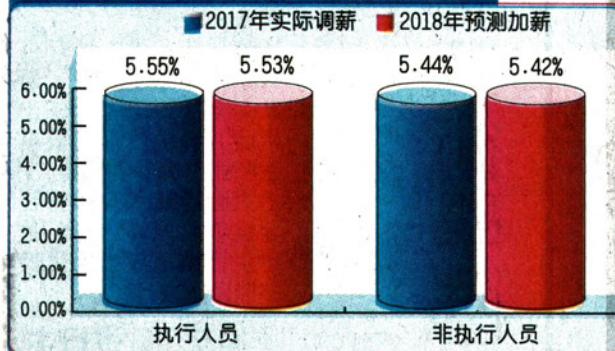
共有265间公司、1万8810名执行人员(167个标准职位)及3万33646名非执行人员(101个标准职位), 参与2017年执行人员及非执行人员薪金

调查报告。

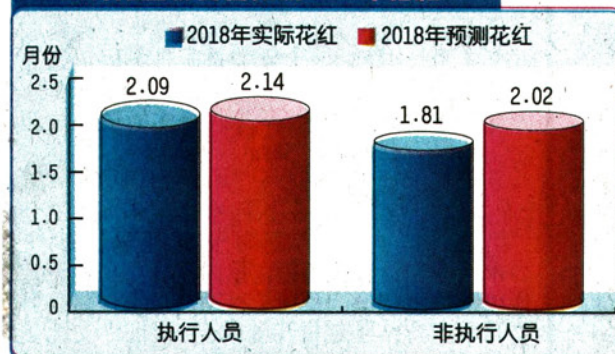
另外, 大马雇主联合会今日也公布了2017年销售与市场营销的薪资和福利调查、集体合约分析报告, 及大马雇用法令遵守指南。

出席记者会者包括大马雇主联合会执行董事拿督三苏丁, 及副主席詹道伟。

大馬僱主聯合會預測2018年加薪幅度



大馬僱主聯合會預測2018年花紅



■三苏丁(左起)、阿兹曼及詹道伟在记者会上, 展示该会今年所作出的报告。

据2017年销售与市场营销的薪资和福利调查显示, 销售与市场营销执行人员的招聘, 有5个主要标准, 即沟通能力、相关经验、解决问题能力、介绍能力, 以及产品知识。

阿兹曼指出, 有82.6%受访公司在依照上述标准招聘销售

招聘營銷執行員有5標準

与市场营销执行人员后, 会提供在职训练、60.9%会提供在职指导、内部及外部培训课程则分别有59.4%及58%, 而引导有47.8%。

他也说, 共有96间公司参与

大部分公司提供培訓

调查也显示, 为执行人员及非执行人员提供技能培训的受访公司比例, 分别达到90.6%及88.7%。

阿兹曼说, 若综合执行人员和非执行人员的数据, 显示出公司普遍都会提供多培训机会给员工, 其次则是鼓励员工参与技能认证、提供职业发展机会, 及鼓励员工取得新技能。

他指出, 有逾70%受访公司在员工们完成培训认证后, 会采用加薪或升职的方式, 奖励有关员工。

另外, 阿兹曼也列出了执行人员及非执行人员的每月离职率, 从去年7月至今年6月, 执行人员及非执行人员的平均每月离职率, 分别是1.75%及1.89%。

这项调查, 为了防止销售与市场营销雇员的高离职率, 公司一般会采用6种应对方式, 即灵活工作安排、表彰、个人销售奖励、团队销售奖励、引导及职业发展道路。